

Piano della comunicazione interna ed esterna in un contesto ISO 14001

Questo documento rappresenta il piano di comunicazione interna ed esterna per un'organizzazione conforme alla norma ISO 14001, con l'obiettivo di ottimizzare la comunicazione relativa al sistema di gestione ambientale (SGA).

Obiettivi della comunicazione

Migliorare la consapevolezza ambientale tra tutti i dipendenti.
Comunicare l'impegno dell'organizzazione verso la sostenibilità ambientale a tutte le parti interessate.
Divulgare i successi e le iniziative di miglioramento dell'impatto ambientale.

Pubblico di destinazione

Internamente: tutti i dipendenti, con particolare attenzione ai team che influiscono direttamente sull'impatto ambientale dell'organizzazione.
Esternamente: comunità locale, autorità regolatorie, clienti, fornitori e altri partner interessati alle performance ambientali.

Messaggi chiave

Politiche ambientali dell'organizzazione e impegno verso il miglioramento continuo.
Obiettivi e traguardi raggiunti nell'ambito della gestione ambientale.
Pratiche sostenibili adottate e loro impatto positivo sull'ambiente.

Canali di comunicazione

Internamente: intranet aziendale, bollettini informativi, sessioni di formazione su temi ambientali.

Esternamente: rapporti di sostenibilità pubblicati sul sito web, campagne di sensibilizzazione sui social media, partecipazione a eventi ecologici.

Frequenza

Aggiornamenti regolari attraverso l'intranet e i bollettini per mantenere alta la consapevolezza ambientale.

Pubblicazione annuale del rapporto di sostenibilità e comunicazioni esterne all'occorrenza per evidenziare iniziative specifiche o successi.

Responsabilità

Responsabile del SGA: coordinamento della strategia di comunicazione ambientale.

Ufficio comunicazione: realizzazione delle attività di comunicazione, sia interne che esterne.

Tutti i dipendenti: contributo attivo alla diffusione della cultura ambientale e al feedback sulle pratiche SGA.

Monitoraggio e valutazione

Feedback periodico da parte dei dipendenti e delle parti interessate esterne sulla chiarezza e sull'efficacia della comunicazione ambientale.

Analisi dell'impatto delle campagne di sensibilizzazione e dei programmi di formazione ambientale.

Revisione e aggiustamento del piano di comunicazione in base ai risultati ottenuti e agli obiettivi di miglioramento.

Piano di gestione delle crisi

Strategie di comunicazione per gestire eventuali emergenze ambientali, inclusa la notifica immediata alle parti interessate e la gestione della comunicazione di crisi.