

Piano della comunicazione interna ed esterna per un'azienda metalmeccanica

Questo documento rappresenta il piano di comunicazione interna ed esterna per l'azienda metalmeccanica XYZ, con l'obiettivo di ottimizzare la comunicazione con le parti interessate, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

Obiettivi della comunicazione

Migliorare la consapevolezza del brand all'interno del settore metalmeccanico.

Facilitare la comunicazione interna tra i dipartimenti.

Aumentare il coinvolgimento dei clienti attraverso comunicazioni mirate.

Pubblico di destinazione

Internamente: tutti i dipendenti, con un focus particolare sui reparti di produzione e R&D.

Esternamente: i clienti attuali e potenziali, i fornitori, i partner e le istituzioni locali.

Messaggi chiave

Impegno verso l'innovazione e la qualità nei processi produttivi.

Valorizzazione del capitale umano e della sicurezza sul lavoro.

Sostenibilità ambientale e responsabilità sociale d'impresa.

Canali di comunicazione

Internamente: intranet aziendale, newsletter mensile, riunioni periodiche.

Esternamente: sito web, social media (specificare), fiere del settore, comunicati stampa.

Frequenza

Intranet e newsletter: aggiornamenti settimanali.

Riunioni: mensili per il personale, trimestrali per il management.

Social media: post giornalieri; comunicati stampa: all'occorrenza.

Responsabilità

Comunicazione interna: Ufficio Risorse Umane.

Comunicazione esterna: Ufficio Marketing e Comunicazione.

Approvazione contenuti: Direttore Generale.

Monitoraggio e valutazione

Analisi mensile del coinvolgimento sui social media.

Survey semestrale sulla soddisfazione interna.

Tracking del feedback dei clienti sulle iniziative comunicative.

Piano di gestione delle crisi

Procedura standardizzata per la gestione delle comunicazioni in caso di incidenti, disastri ambientali o altre crisi.

Team di crisi dedicato con rappresentanti di ogni dipartimento chiave.

Q U A L I T I A M O