

Domande per capire il focus motivazionale

Ecco un questionario progettato per identificare il focus motivazionale di una persona, distinguendolo tra “promozione” e “prevenzione”. Per ciascuna domanda abbiamo previsto due tipologie di risposte, identificandole con “*promozione*” o “*prevenzione*”, ovviamente si tratta di una traccia sulla quale potrete costruire il vostro questionario personalizzato.

1. Quando pensi al successo nel tuo lavoro, cosa ti motiva di più?

A. Promozione: Raggiungere nuovi traguardi e obiettivi ambiziosi, spingermi oltre i miei limiti.

B. Prevenzione: Evitare errori e problemi che potrebbero compromettere i risultati già ottenuti.

2. Come reagiresti se un collega proponesse un nuovo modo di fare le cose?

A. Promozione: Sarei entusiasta di provare questo nuovo approccio per migliorare ulteriormente.

B. Prevenzione: Sarei cauto, preferirei attenermi ai processi esistenti che funzionano bene.

3. In una situazione di crisi sul lavoro, quale sarebbe la tua priorità?

A. Promozione: Trovare soluzioni creative per trasformare la crisi in un'opportunità di crescita.

B. Prevenzione: Contenere i danni ed evitare che la situazione peggiori ulteriormente.

4. Come descrivi il tuo stile di leadership preferito?

A. Promozione: Ispirazionale, incoraggia a osare e spingersi oltre i limiti conosciuti.

B. Prevenzione: Prudente, fa rispettare regole e procedure per garantire stabilità.

5. In un progetto, preferiresti:

A. Promozione: Stabilire obiettivi ambiziosi e spingerti verso nuovi livelli di eccellenza.

B. Prevenzione: Minimizzare i rischi e garantire che tutto proceda senza intoppi.

6. Come affronteresti un feedback negativo?

A. Promozione: Un'opportunità per identificare aree di miglioramento e crescita.

B. Prevenzione: Un segnale di possibili problemi da affrontare con attenzione.

7. Quale citazione ti motiva maggiormente?

A. Promozione: "*L'innovazione distingue un leader da un follower*" (Steve Jobs)

B. Prevenzione: "*Prevenire è meglio che correggere*" (Benjamin Franklin)

8. Come ti approcci a una nuova sfida lavorativa?

A. Promozione: La vedo come un'occasione entusiasmante per dimostrare le mie capacità e crescere professionalmente.

B. Prevenzione: Analizzo attentamente i rischi e mi preparo a prevenire possibili problemi o fallimenti.

9. In che modo affronteresti un cambiamento sostanziale nelle tue mansioni?

A. Promozione: Lo vedrei come un trampolino per acquisire nuove competenze e responsabilità stimolanti.

B. Prevenzione: Vorrei ricevere una formazione approfondita per evitare errori e mantenere gli stessi standard qualitativi.

10. Cosa ti demotiverebbe di più in un'attività lavorativa?

A. Promozione: Sentire che le mie idee innovative non vengono valorizzate o implementate.

B. Prevenzione: Scoprire che ci sono state numerose infrazioni alle regole o agli standard di qualità.

11. Come affronteresti un progetto ad alto rischio ma con grandi potenziali ricompense?

A. Promozione: Sarei eccitato dall'opportunità di raggiungere risultati straordinari e fare un passo avanti significativo.

B. Prevenzione: Sarei preoccupato dei potenziali fallimenti e conseguenze negative, preferirei una strada più sicura.

12. Cosa ti motiverebbe di più in un nuovo lavoro?

A. Promozione: Possibilità di carriera, crescita professionale e realizzazione del mio pieno potenziale.

B. Prevenzione: Stabilità, benefit e un ambiente di lavoro solido e sicuro.

13. Quando implementi un nuovo processo secondo la ISO 9001, qual è la tua priorità?

A. Promozione: Identificare opportunità per apportare miglioramenti e innovazioni al processo esistente.

B. Prevenzione: Assicurarsi che il processo soddisfi rigorosamente tutti i requisiti e le specifiche della norma.

14. Come affronteresti una non conformità rilevata durante un audit interno?

A. Promozione: La vedrei come un'occasione per analizzare a fondo la causa e proporre soluzioni innovative.

B. Prevenzione: Agirei immediatamente per risolvere il problema e prevenire ulteriori non conformità.

15. In cosa ti concentreresti di più nelle riunioni di riesame della direzione?

A. Promozione: Definire obiettivi ambiziosi per il miglioramento della qualità e valutare nuove opportunità.

B. Prevenzione: Analizzare dati e indicatori per identificare potenziali rischi e aree problematiche.

16. Come valuteresti le prestazioni dei processi di qualità nella tua organizzazione?

A. Promozione: Misurando il raggiungimento di obiettivi ambiziosi di eccellenza e leadership sul mercato.

B. Prevenzione: Monitorando indicatori chiave di non conformità, reclami e costi della non qualità.

17. Cosa faresti se un fornitore chiave non rispettasse i requisiti di qualità concordati?

A. Promozione: Vedrei la cosa come un'opportunità per sviluppare soluzioni innovative e trovare un fornitore migliore.

B. Prevenzione: Intraprenderei immediatamente azioni correttive per risolvere il problema e prevenire impatti negativi.



Q U A L I T I A M O