



## COSTRUIRE UN VANTAGGIO COMPETITIVO CON LE PERSONE

Le organizzazioni che investono nelle persone sono in grado di creare vantaggi competitivi di lunga durata che sono difficili da duplicare per la concorrenza.

Sono molti, infatti, gli studi che dimostrano chiaramente che buone pratiche di gestione del personale riescono a produrre vantaggi sostanziali in almeno tre aree critiche se parliamo di performance organizzative:

vendite

profitti

quote di mercato

**Garanzia della sicurezza di un lavoro:** garantire un posto sicuro è un impegno che va preso seriamente dalle organizzazioni. Le persone devono sentirsi libere di portare innovazione e di contribuire ad accrescere la produttività senza vivere nell'incubo di perdere il posto di lavoro.

**Colloqui di lavoro mirati:** se è vero che vogliamo costruire un vantaggio competitivo grazie alle nostre risorse umane e che abbiamo intenzione di garantire loro una sicurezza, è logico adottare una politica di assunzioni aggressiva che ci permetta di selezionare il meglio che offre il mercato del lavoro.

**Gruppi autogestiti:** un gruppo di collaboratori che si autogestisce è responsabile di tutto ciò che lo riguarda e, in particolare, delle persone che assume per crescere, di ciò che compra, delle attività che conduce e della sua produttività. Gruppi di questo genere, se composti dalle persone giuste, possono portare vere e proprie esplosioni di produttività dovute alla creatività di chi è coinvolto nel lavoro. Decentrare le decisioni permette a chi è più vicino ai problemi di scegliere la strada migliore per gestirli e di dare risposte più puntuali. Agire in questo modo aumenta la soddisfazione delle persone e il loro impegno.

**Stipendi di alto livello:** stipendi alti sono la base con cui attrarre e trattenere talenti. Distribuire riconoscimenti economici in base alla produttività aziendale e agli obiettivi raggiunti, fa sapere alle persone che sono valutate e stimate e che il loro lavoro viene riconosciuto.

**Formazione:** le organizzazioni che vogliono basare il loro vantaggio competitivo sulle persone devono assicurare una formazione adeguata che le mantenga sempre ad un livello massimo di sviluppo. Ricordate che, proprio come aggiornate i computer e gli altri strumenti che possono diventare datati con il trascorrere del tempo, anche le persone vanno adattate al mondo che cambia e ai nuovi ambienti lavorativi che vanno consolidandosi.

**Trattate tutti allo stesso modo:** questa è la base di partenza se volete davvero ottenere qualcosa di concreto da chi lavora con voi. Niente favoritismi, niente posti riservati, niente tavoli della mensa dedicati ai dirigenti, niente alberghi di serie A e di serie B in caso di trasferte. Difficile? Meno di quanto crediate, basta volerlo.

**Condividere le informazioni:** per lavorare bene le persone hanno bisogno di sapere molte cose. Mantenere nascoste informazioni che riguardano costi, situazione finanziaria, produttività, tempistiche e strategie non ha senso se vogliamo lavorare tutti con uno stesso obiettivo bene in mente. Fidatevi dei vostri collaboratori e anche loro inizieranno a fidarsi di voi.