

Profilo professionale



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ROBERTA FINAZZI**
Residenza 24060 Carobbio Degli Angeli (BG)
Telefono 349 6357670 – e-mail: roberta@robertart.it
Nazionalità Italiana
Data di nascita 15 OTTOBRE 1975

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 1999 ad oggi

1999 – 2000

B.M. INDUSTRIA BERGAMASCA MOBILI S.P.A. – Bagnatica (BG)

ASSISTENTE COMMERCIALE ESTERO DIVISIONE LEGNO (CASSE ACUSTICHE)

Ruolo strategico di raccordo con i processi d'approvvigionamento, produzione e logistica, finalizzato a garantire la puntuale evasione delle commesse di lavoro acquisite. Parte attiva nell'elaborazione di presentazioni di prodotto finalizzate all'acquisizione di nuovi Clienti.

Dal 2001

SELINI GROUP, IMPORTANTE GRUPPO COMMERCIALE – Telgate (BG)

2001-2005 COLOR-FER S.P.A. (azienda commerciale del Gruppo)

RESPONSABILE ASSICURAZIONE QUALITÀ

Gestione del processo di Certificazione ai sensi ISO 9001:2000 dall'implementazione al mantenimento (gestione della parte burocratica legata alla documentazione; analisi dei processi aziendali principali e di supporto; definizione di indicatori qualitativi e quantitativi per il monitoraggio ed il miglioramento dei processi; pianificazione e coordinamento di audit aziendali; definizione ed implementazione di azioni correttive/preventive sul sistema).

PREPOSTO SICUREZZA AI SENSI D. LGS 626/94.

Ruolo strategico di raccordo fra il consulente RSPD esterno ed il Gruppo per i principali temi in materia sicurezza (aggiornamento e divulgazione doc. valutazione dei rischi, nomina e formazione delle squadre d'emergenza, nomina e formazione del RLS, gestione rifiuti, definizione e divulgazione di procedure integrate sicurezza&qualità).

Dal 2005 TRADING AND SERVICE ANNA S.R.L. (azienda di servizi del Gruppo)

RESPONSABILE ASSICURAZIONE QUALITÀ DI GRUPPO

Passaggio all'azienda di servizi del Gruppo funzionale alla realizzazione di un processo di Certificazione Multisite per Color-fer S.p.A. (azienda commerciale) e Tecno Service Team S.r.l. (azienda metalmeccanica dedicata all'assistenza dei prodotti commercializzati).

RESPONSABILE MARKETING & IMMAGINE COORDINATA DI GRUPPO (fino al 2009)

Gestione e coordinamento di iniziative relative all'immagine aziendale: progettazione e realizzazione di Brochure aziendale (incluso Company Profile), di dépliant e volantini promozionali. Capo progetto nello studio ed implementazione di un Book di Immagine Coordinata. Organizzazione di fiere ed eventi finalizzati alla fidelizzazione ed acquisizione di nuovi Clienti. Capo progetto per iniziative di sviluppo newsletter e telemarketing.

RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE DI GRUPPO

Dal 2009 evoluzione del ruolo all'interno del Gruppo: coordinamento organizzativo per tutte le n. 4 aziende del Gruppo, in aggiunta alle consuete attività di mantenimento di un S.Q. certificato Multisite.

Specializzazione in analisi di mansionari e skill aziendali, finalizzata alla revisione dei processi di lavoro. Ruolo strategico di coordinamento di importanti iniziative legate alla Gestione R.U.: progetti formativi di crescita sull'intera struttura aziendale, gestione di aspetti amministrativi legati ad eventuali finanziamenti e principale referente in un recente progetto di riorganizzazione di interi processi aziendali.

Strategico coordinamento organizzativo in numerosi progetti aziendali trasversali ai processi: adozione del nuovo ERP, sviluppo ed avvio del sito e-commerce, iniziative di incentive clienti.

Profilo professionale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1994	
Nome e tipo di istituto	Istituto Tecnico Commerciale "B.Belotti" indirizzo giuridico economico aziendale (I.G.E.A)
Qualifica conseguita	Diploma di maturità tecnico-commerciale
1999	
Nome e tipo di istituto	Università Degli Studi di Bergamo
Qualifica conseguita	Laurea in Economia Aziendale Tesi in "Organizzazione delle Aziende Industriali" dal titolo "Formazione aziendale: investimento strategico richiesto dal Sistema Qualità. Gestione del processo di formazione in un'azienda certificata".
2001	
Nome e tipo di corso	Il Processo di Certificazione alla luce delle nuove ISO 9000/2000 Docenza: So. Consul Tecnic@ S.r.l. Le Verifiche Ispettive Interne Docenza: IPQ Tecnologie S.r.l.
2003	
Nome e tipo di corso	Vision 2000: le nuove norme 9001 e 9004, aspetti innovativi e loro applicazioni Docenza: IPQ Tecnologie S.r.l.
2004	
Nome e tipo di corso	Corso finanziato dal Fondo Sociale Europeo "L'importanza strategica dell'immagine aziendale" (Customer Satisfaction, CRM, Gestione e valorizzazione delle risorse umane, la comunicazione in azienda, Time Management, il servizio al Cliente, il lavoro di Gruppo ed il gioco di squadra). Docenza: Api Servizi Bergamo S.r.l.
2005	
Nome e tipo di corso	Tecniche avanzate di comunicazione Docenza: OM Carrelli Elevatori S.p.A. Time Management Docenza: Api Servizi Bergamo S.r.l. (FAPI Fondo Formazione PMI)
2009	
Nome e tipo di corso	Il Piano Marketing: ideazione, analisi competitiva e pianificazione Docenza: Api Servizi Bergamo S.r.l.
2012	
Nome e tipo di corso	Training in pedana: la scherma come metafora organizzativa Docenza: Profexa Consulting S.r.l. - People & Organization Development
2013	
Nome e tipo di corso	Leadership Docenza: Profexa Consulting S.r.l. - People & Organization Development

Profilo professionale

CAPACITÀ /COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA	ITALIANO
ALTRE LINGUE	INGLESE E FRANCESE LIVELLO BUONO
Capacità di lettura/scrittura	Buona
Capacità di espressione orale	Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Esperienza in organizzazione aziendale, analisi e soluzione delle problematiche più ricorrenti nei differenti processi aziendali nel settore del commercio (vendita e noleggio carrelli elevatori e macchine sollevamento, utensileria, macchine utensili, aria compressa) e del relativo servizio d'assistenza. Capacità di valutare effetti ed interazioni organizzative e di relazionarsi positivamente e costruttivamente in contesti di team working.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint)

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Creatività, abilità artistiche applicate nella realizzazione di composizioni floreali. Amante dei colori e delle geometrie, e dell'idea di poterle sapientemente abbinare e rendere in qualcosa che è frutto di fantasia e realizzazione manuale. Rif. www.robertart.it.

PATENTE

Cat. B