



REPORT A3			
Titolo: LEADTIME SPEDIZIONI		Motivo: PIANO DI MIGLIORAMENTO ANNUALE	
Obiettivo:	Sintesi dell'obiettivo proposto: ad es. diminuzione del tempo necessario per la spedizione dei prodotti nell'ottica di migliorare il servizio ai clienti	Dettagli del piano:	Composizione del team, strumenti, modalità scelte per procedere, ecc.
Situazione di partenza:	Descrizione della problematica di partenza: attualmente occorrono 5 giorni di tempo dal momento in cui il magazzino riceve l'ok per la spedizione alla spedizione vera e propria <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 100px; margin: 20px auto; background-color: #90EE90; text-align: center; padding: 5px;">Inserire diagramma di flusso o altro</div>	Altro:	Inserire tutto ciò che non è espressamente indicato nelle altre caselle
Proposta:	Descrizione dettagliata dell'obiettivo e sua suddivisione in microobiettivi: ridurre a due giorni il leadtime delle spedizioni riprogettando il processo ed eliminando gli sprechi	Tempistiche progetto:	Inserire un Gantt con le previsioni relative a tempistiche e impiego risorse <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 100px; margin: 20px auto; background-color: #FF00FF; text-align: center; padding: 5px;">GANTT</div>
Analisi/valutazione delle alternative	Grafici riassuntivi dei risultati derivanti dalle analisi: ad es. diagramma di Pareto dei singoli elementi che contribuiscono a comporre il leadtime delle spedizioni <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 100px; margin: 20px auto; background-color: #FFA500; text-align: center; padding: 5px;">Inserire grafico</div>		



--

--

--