



LA METODOLOGIA SIX SIGMA (seconda parte)





Sommario

- 6 obiettivi tipici del Six Sigma
- I principi della metodologia
- Un po' di terminologia
- Un concetto chiave
- Ma serve?
- Torniamo sulla definizione



6 OBIETTIVI TIPICI





6 obiettivi del Six Sigma



- ✓ Ridurre i costi in maniera consistente
- ✓ Migliorare la soddisfazione dei clienti
- ✓ Ridurre il time to market
- ✓ Ridurre difetti, scarti e rilavorazioni
- ✓ Semplificare tutte le operazioni
- ✓ Migliorare la capacità di competere



I principi della metodologia





Le fondamenta



- ✓ Focalizzarsi sul cliente
- ✓ Miglioramento continuo
- ✓ Guidare con l'esempio
- ✓ Implementazione della metodologia in tutta l'organizzazione
- ✓ Integrazione delle strategie
- ✓ Analisi statistiche per poter prendere le decisioni giuste



In particolare...



Per quanto riguarda l'ultimo punto che abbiamo visto, le analisi statistiche, ricordiamo una bella frase del prof. P.C. Mahalanobis

“La statistica è una **metodologia fondamentale**, non solo uno strumento per migliorare nel proprio business.

Sono un **meraviglioso acceleratore e catalizzatore dello sviluppo economico**”.

UN PO' DI TERMINOLOGIA





I termini chiave

- ✓ Comitato di pilotaggio del progetto
- ✓ Direzione strategica
- ✓ Six Sigma Black Belts (Cinture nere del Six Sigma)
- ✓ Six Sigma Green Belts (Cinture verdi del Six Sigma)
- ✓ Misure
- ✓ Catalizzatori del miglioramento
- ✓ Attributi critici per la Qualità
- ✓ Difetti



Un concetto chiave

Importante!

Non esistono enti che possano erogare la certificazione Six Sigma, dunque non esistono nemmeno organizzazioni “certificate” Sei Sigma.



Ma serve? (1)

Proviamo a pensare solo per un attimo cosa significa una Qualità bassa:

- ✓ **perdere i clienti** che non sono soddisfatti
- ✓ **ridurre** il proprio **volume d'affari**
- ✓ **perdere opportunità** perché mancano tempo e risorse

Ne vale la pena?



Ma serve? (2)

Se avete risposto “no” alla domanda precedente, provate ora a concentrarvi su quegli elementi che nella vostra organizzazione sono considerati “critici per la Qualità”.

Stiamo parlando di quegli elementi che sono in grado di influenzare direttamente gli output dei vostri processi.

Identificare questi elementi e iniziare su di essi un processo di miglioramento può aiutarvi a ridurre i costi e a migliorare la soddisfazione dei clienti in una maniera significativa.



TORNIAMO SULLA DEFINIZIONE





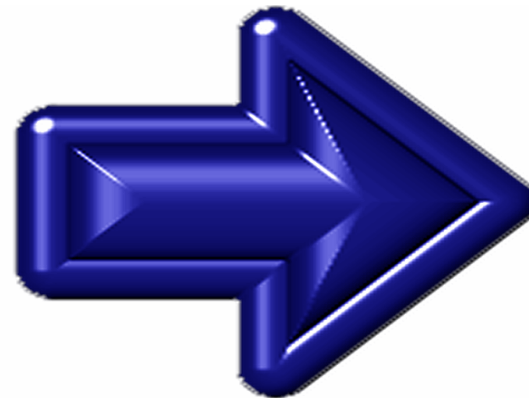
Definizione di Six Sigma (1)

Nella prima parte di questa presentazione, quando ancora sapevamo poco o nulla di questa metodologia, avevamo definito il Six Sigma come:

“un concetto statistico che misura un processo in termini di difetti”.

Ora, però, siamo in grado di dire qualcosa di più per spiegare in poche parole in cosa consiste lavorare ad un livello Sei Sigma.

SIGNIFICA....





Definizione di Six Sigma (2)

- 1) Utilizzare una filosofia e una strategia resa famosa da alcune organizzazioni che sono oggi riconosciute come leader indiscusse nel settore della Qualità
- 2) Basare le proprie decisioni sui fatti all'interno di un Sistema di Gestione integrato
- 3) Determinare cos'è davvero importante per i propri clienti (i fattori critici) e iniziare da lì il processo di miglioramento
- 4) Migliorare in maniera continua prodotti e processi
- 5) Misurare la potenzialità dei nostri processi